



*Instituto de Investigaciones en
Ciencias del Comportamiento
“IICC”*

**CIENCIA Y PSICOLOGÍA: EL EJEMPLO
DE LA ESQUIZOFRENIA**

Por: Bismarck Pinto Tapia*

Instituto de Investigaciones en Ciencias del Comportamiento

Universidad católica Boliviana “San Pablo”- La Paz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
“SAN PABLO”**

Av. 14 de Septiembre N°4850 (OBRAJES)

Telf/Fax:591-2-2784159

E-mail: iicc@ucb.edu.bo

www.psicologia.ucb.edu.bo

casilla 4805

La Paz - Bolivia



*Instituto de Investigaciones en
Ciencias del Comportamiento*

“IICC”

Documento de trabajo Abril/2011

**CIENCIA Y PSICOLOGÍA: EL EJEMPLO
DE LA ESQUIZOFRENIA**

Por: Bismarck Pinto Tapia*

Instituto de Investigaciones en Ciencias del Comportamiento

Universidad católica Boliviana “San Pablo”- La Paz

* Dr. Bismarck Pinto Tapia

bpintot@ucb.edu.bo

La Paz – Bolivia

2011

INTERESES MUSICALES Y TIPO DE PERSONALIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Bismarck Pinto Tapia y Marianela Ramos Inchauste

Universidad Católica “San Pablo”

Planteamiento del Problema

A lo largo del tiempo, la juventud y la música han tenido una estrecha relación ya que, la música, además de marcar una etapa de vida, se ha encargado de representar cada generación a partir de un contexto social, histórico, y cultural. Ésta manifestación artística ha permitido la identificación de generaciones enteras no solamente a nivel colectivo, sino también a nivel individual (Rentfrow y Gosling, 2003).

La constante interacción con ciertos tipos de música hace que el oyente asimile, e incluso en algunos casos se atribuya, características afines a ésta ya sea a través de la filosofía de vida de sus intérpretes o del mensaje que su música transmite y posiblemente, desde el contexto en el que se la interprete. Además de asimilar ciertas características, se piensa en la posibilidad que exista cierta relación entre los intereses musicales y la personalidad del individuo que la escucha ya que, por alguna razón en particular, existen estilos musicales preferidos y otros ignorados (Saró, 2003).

El escuchar música, es una actividad que no solamente se realiza para acompañar otras actividades como ser el trabajo, tomar un café, animar una fiesta, etc., sino que también se puede hacer de una manera más seria dedicando todo el tiempo exclusivamente a esto. Sin embargo, el principal objetivo es crear un Ambiente agradable para el individuo, en el cual se sienta cómodo y a gusto en una investigación realizada en la Universidad de Sevilla referente a las aficiones musicales de los alumnos de las Licenciaturas de Magisterio, se afirma que las aficiones musicales, y por consiguiente, la audición de un determinado estilo de música, en el común de las personas, se realiza en el tiempo libre, momentos en el que una persona tiene la disponibilidad y libertad de realizar la actividad que más desee o que más disfrute. Es una elección no una imposición ni de un deber que cumplir (Saró, Ob. Cit.).

Rentfrow y Gosling (2003, realizaron una investigación en Estados Unidos, en la cual se pretendía demostrar la existencia de una relación entre los gustos musicales y la personalidad del individuo. Sam Gosling, profesor de la Universidad de Texas y autor del estudio afirma que éste es un campo desconocido pues no se había evaluado la música de esta forma anteriormente y que esta investigación demostró que las preferencias musicales pueden ofrecer algunos datos importantes acerca de la personalidad, y podrían incluso servir como herramientas al querer conocer características adicionales de una persona. En otras palabras, esta investigación trataba de comprobar la hipótesis que afirma que el gusto musical puede describir la personalidad del individuo más de lo que se pensaba. Es de esta manera que se clasificaron diferentes estilos musicales asociándolos a ciertas características de la personalidad de un individuo.

Los resultados demostraron que, evidentemente, existía una relación entre el gusto musical elegido y las características de la personalidad del individuo. Por ejemplo, indicó Gosling, los estudiantes quienes eran extravertidos comúnmente prefirieron música alegre con voces, mientras aquellos quienes se consideraban abiertos a nuevas experiencias preferían música compuesta de una manera más elaborada. Del mismo modo, se sostuvo que quienes preferían música compleja y “esotérica” se consideraban seres sofisticados mientras quienes disfrutaban estilos de música convencionales se describían como poseedores de puntos de vista conservadores. Para los estudiantes quienes se percibían como atléticos y físicamente áptos, la selección fue música optimista, rítmica e incluso vigorosa (Rentfrow y Gosling Ob. Cit.).

De esta manera se pudo ver las diferentes connotaciones que la música puede llegar a tener en un individuo. Estas pueden variar desde el hecho de tener un poder curativo hasta simplemente ser un reflejo de su personalidad. Por lo tanto, en base a todo lo dicho es pertinente plantear una investigación como la presente y tomar en cuenta los aportes que ésta podría brindar a estudios futuros en temas de música y personalidad.

Dentro de la presente investigación, el estudio de la personalidad tiene lugar ya que se pretende conocer de manera más profunda la relación entre el ser humano y el por qué de sus intereses. De esta manera, teniendo una visión más clara de lo que sucede, en caso de existir una relación entre la personalidad del individuo y el factor con el que se la quiere

comparar, se podría incluso llegar a plantear diferentes tipos de terapia, o modelos de trabajo a partir del tipo de personalidad del individuo. Así como el Psicodrama o Terapia Narrativa, una terapia basada en la música y aún más, en la música del individuo, podría llegar a tener un buen resultado.

Este estudio pretende ser un inicio de una serie de investigaciones que se puedan realizar en torno al tema de la Música y la Psicología ya que puede ser una base en la cual se puedan apoyar futuros investigadores, estudiantes y profesionales relacionados tanto con la música como con la Psicología.

Objetivo General

Identificar la relación entre el interés musical y la personalidad en estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Objetivos específicos

Identificar el interés musical predominante en los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Identificar el tipo de personalidad predominante en los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Identificar la relación entre el interés musical predominante y la personalidad de los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Relacionar la personalidad y el interés musical de los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Método

El método utilizado en este trabajo es descriptivo porque se limita a analizar e interpretar los datos obtenidos de cada variable por separado así como del grado de relación existente entre ellas (Baptista, Lucio, 2003).

Participantes

Los sujetos del presente trabajo fueron elegidos de manera aleatoria y son estudiantes, de ambos sexos, de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” cuya edad está comprendida entre los 16 y 35 años de edad.

Ambiente

Los Ambientes en los que se realizó la presente investigación fueron las instalaciones de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” ubicada en la calle 2 de la zona de Obrajes sobre la Avenida 14 de Septiembre en la ciudad de La Paz Bolivia.

Técnica

Cuestionario de Estilos Musicales:

Este tipo de cuestionario va a constar de una Escala tipo Likert donde los valores se interpretan de la siguiente forma:

- 1: No me gusta en absoluto
- 2: Me gusta poco
- 3: Indeciso
- 4: Me gusta
- 5: Me gusta mucho.

Inventario de la Personalidad de ESENCK (1971). Forma B: El presente inventario de personalidad no cuenta con preguntas correctas o incorrectas solo es útil para reflejar el índice de estabilidad o inestabilidad emocional, y el nivel caracterológico, consta de 57 Ítems, que deben ser resueltos por usted contestando con (Si) – o – (No).

Resultados

En lo que se refiere a los intereses musicales de los universitarios, se pudo ver que existen datos interesantes al relacionar esta variable con el sexo, la edad y la carrera de estos.

La relación establecida entre intereses musicales y el sexo de la población demuestra que las mujeres expresan agrado por un estilo musical con mayor facilidad que los varones. Dentro de la escala de Likert del Cuestionario de Intereses Musicales, esto se traduce por la elección de “Me gusta mucho” o de “Me gusta” con mayor frecuencia. Por el contrario, las personas de sexo masculino expresan con mayor facilidad el desagrado que el agrado, lo cual en el instrumento antes mencionado se traduce como “No me gusta en absoluto” o “No me gusta”. En lo que se refiere a la opción “Indeciso” del Cuestionario de Intereses Musicales, se pudo ver que ambos sexos tienen la misma frecuencia de respuestas, en otras palabras, que la duda o la indecisión se encuentran en ambas partes por igual. Las respuestas entre sexos en lo que se refiere a expresar agrado o desagrado hacia un estilo musical, en ninguno de los casos, son completamente opuestos, es decir, no varían por un lado de, “No me gusta en absoluto” hasta, por otro lado “Me gusta mucho”. La máxima diferencia de respuestas entre sexos es de un extremo, ya sea “Me gusta mucho” “No me gusta en absoluto”, hasta “Indeciso”.

En lo que concierne a los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Telecomunicaciones, se pudo ver que gustan mucho de la música “Rock” y del “Reggaeton”. En contraparte, los estudiantes no gustan en absoluto del “New Age”, las “Marchas Militares”, el “Ska”, la música “Tropical”, la “Trova”, el “Folk”, la “Cumbia”, la “Ranchera”, el “Hardcore”, el “Trance” y el “House”.

Por otra parte, los estudiantes de Derecho afirmaron un total agrado por el “Reggae”, el “Rock”, el “Reggaeton” y la “Bachata. Sin embargo, expresaron un total desacuerdo por las “Bandas Sonoras”, el “Soul”, el “Metal”, el “Ska”, la música “Techno”, la “Trova”, el “Folk”, el “Hardcore” y el “House”.

Los estudiantes de Ingeniería Industrial expresaron absoluto agrado por la música “Alternativa”, la música “Latina”, el “Reggae”, el “Hip Hop”, el “Rock” y la “Bachata”. Por el contrario, expresaron lo contrario por el “Soul”, el “Blues”, el “Pop”, el “R&B”, las

“Marchas Militares”, el “Ska”, el “Folk”, la “Ranchera”, el “Rap”, el “Trance” y el “House”.

La carrera de Administración Turística gusta mucho de la música “Electrónica”, el “Folklore”, el “Jazz”, el “Blues”, el “Rock” y la música “Ambient”. Por otra parte, es de su totalidad desagrado la música “New Age”, las “Marchas Militares”, el “Ska”, la “Trova”, el “Folk”, el “Rap” y el “Hardcore”.

En lo que se refiere a Ciencias Políticas, la mayoría de los estudiantes gusta mucho de la música “Electrónica”, la música “Latina”, el “Reggae”, el “Hip Hop”, el “Rock”, el “Rap”, el “Hardcore”, la música “Electro” y el “House”. Sin embargo, no les gusta en absoluto de la música “Tropical”, la “Trova”, el “Folk”, la “Bachata” y las “Rancheras”.

En Psicología, los estudiantes reflejaron un total agrado por el “Jazz”, el “Reggae” y el “Rock”. Contrariamente a esto, expresaron un total desagrado por la música “Punk”, las “Marchas Militares”, la “Trova”, el “Reggaeton”, las “Rancheras” y el “Rap”.

Los estudiantes de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, a partir de las respuestas que dieron, demostraron que les gusta mucho la música “Electrónica”, el “Reggae”, el “Rock” y la música “Clásica”. Por el contrario, no les gusta en absoluto de las “Marchas Militares”, la música “Techno”, la música “Tropical”, la “Trova”, la “Cumbia”, el “Reggaeton”, la “Bachata” y la música “Ranchera”.

En Ingeniería Química se pudo ver que es de un total agrado de sus estudiantes la música “Electrónica”, la música “Electro”, el “Trance”, el “Ambient” y el “House”. Asimismo, expresaron total desagrado por la música “New Age”, las “Marchas Militares”, la música “Disco”, la “Trova”, el “Folk”, la “Cumbia”, la “Ranchera” y el “Rap”.

La carrera de Economía, a partir de la aplicación del Cuestionario de Intereses Musicales, demostró que es de su total agrado el “Reggae” y el “Rock”. Por el contrario, expresó total desagrado por las “Marchas Militares”, la “Trova”, las “Rancheras”, el “Hardcore” y la música “House”.

En la carrera de Contaduría Pública a los estudiantes les gusta mucho el “Folklore”, el “Reggae”, el “Hip Hop”, el “Rock” y la “Bachata”. Por otra parte, expresaron absoluto

desagrado por el “R&B”, las “Marchas Militares”, el “Ska”, la “Cumbia”, el “Hardcore” y le “Trance”.

En Ingeniería Civil, los estudiantes expresaron mucho agrado por la música “Reggae”, el “Hip Hop”, la “Bachata” y las “Rancheras”. Por el contrario expresaron desagrado por el “Soul”, el “Blues”, el “Hardcore” y el “Trance”. Lo que llama la atención es que la mayoría de los estudiantes haya elegido la opción “Indeciso”.

Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Mecatrónica expresaron un total desagrado por veinte estilos musicales de un total de treinta y cinco estilos. Los únicos dos estilos musicales que parecen ser de su agrado son el “Metal” y la música “Clásica”. Expresaron un agrado moderado hacia la música “Rock” y al “Hardcore”.

La mayoría de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas demostró total desagrado por el “New Age”, el “Soul”, el “Metal”, el “R&B”, las “Marchas Militares”, el “Ska”, la música “Techno”, la música “Tropical”, la “Trova”, el “Folk”, el “Rap”, el “Hardcore”, la “Electro” y el “Trance”. De la misma manera, expresaron un total agrado por la música “Latina”, el “Reggaeton” y la “Bachata”.

En Ingeniería Comercial, a la mayoría de los estudiantes expresaron total agrado por el “Rock”, el “Reggaeton” y la “Bachata”. Por el contrario, expresaron total desagrado por el “Metal”, las “Marchas Militares”, el “Ska”, la “Trova”, el “Folk”, las “Rancheras”, el “Rap” y el “House”.

Los estudiantes de la carrera de Arquitectura expresaron una indecisión entre agrado y desagrado para trece de los treinta y cinco estilos musicales. Los estilos musicales por los que se demostró un total agrado son el “Soul”, la música “Disco” el “Folk” y el “Trance”. Así expresó un total desagrado por el “Hip Hop” y el “Hardcore”.

En lo que se refiere a la carrera de Cine se expresó un total agrado por la música “New Age”, el “Soul”, la música “Latina”, el “Reggae”, las “Marchas Militares”, la música “Techno”, la música “Tropical”, la “Trova”, la “Bachata” y la música “Ambient”. Solamente se expresó desagrado por la música “R&B”.

Los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación afirmaron total agrado unicamente por el “Hip Hop” y un desagrado por la música “Latina”, el “Metal”, el “Pop”, el “Ska”, el “Folk” y la “Ranchera”.

Finalmente, la carrera de Ingeniería Ambiental, se ha caracterizado por tener resultados relativamente diferentes que el resto de las carreras encuestadas. Por ejemplo, los estudiantes afirmaron que son de su total agrado el “Jazz”, el “Blues”, el “Dance”, la “Trova”, la “Bachata” y la música “Ranchera”. A diferencia de todas las carreras encuestadas, ningun estilo musical parece ser de su total desagrado, sin embargo, cuatro estilos musicales parecen provocarles un desagrado moderado. Estos estilos musicales son el “Pop”, el “R&B”, el “Rock”, y el “Hardcore”.

Para finalizar el analisis de resultados al establecer la relacion entre intereses musicales y personalidad, se pudo observar, a partir de las pruebas aplicadas, que el interés musical predominante, es decir, el estilo musical mas gustado entre los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” es el “Rock”. De un total de veinte carreras encuestadas, dieciseis de ellas han afirmado que este género musical es de su agrado. No se puede dejar de lado otros estilos musicales los cuales han sido ampliamente aceptados tales como el “Reggae”, con quince carreras de veinte afirmando su agrado por esta música, y la música “Electronica”, estilo musical que agrada a catorce carreras de las veinte encuestadas.

Conclusiones y Recomendaciones

Es importante mencionar que los resultados asi como las conclusiones han sido realizados a partir de la mayoria de respuestas obtenidas por cada una de las carreras encuestadas. En este caso, el estilo musical predominante resulta a partir de la mayoría de las respuestas otorgadas por los estudiantes universitarios encuestados.

Es importante recalcar que la música “Rock” como tal tiene muchas variaciones y que este termino es uno de los nombres de estilos musicales más populares desde su creación por lo que este hecho ha podido afectar en cierta manera los resultados obtenidos.

Tanto el sexo femenino como el sexo masculino han demostrado tener, en su mayoría, un nivel de extraversión media y un nivel de neuroticismo bajo. De la misma manera, la mayoría de sujetos encuestados de ambos sexos respondieron con un nivel de sinceridad media. Es importante mencionar que el número de encuestados entre hombres y mujeres es prácticamente el mismo ya que solamente existe una diferencia de nueve personas más de sexo masculino.

El sexo masculino afirma gustar mucho del “Rock” y la música “Clásica”, a diferencia del sexo femenino que afirma gustar mucho, además del “Rock”, de la música “Electrónica”, el “Reggae”, el “Hip Hop”, el “Reggaeton” y la “Bachata”.

Si habría que definir estos estilos musicales elegidos por cada sexo con un adjetivo calificativo, se puede decir que el sexo masculino expresó mucho agrado por la música estructurada, o, en otras palabras formal. Por el contrario, el sexo femenino, optó por estilos musicales más distendidos, con ritmos más acelerados, a lo cual podría denominarse música más informal.

En este aspecto se puede ver con claridad que los hombres tienen mayor facilidad para expresar lo que les produce y que por otra parte, las mujeres, tienen esta facilidad para expresar el agrado hacia algo, en este caso, hacia los estilos musicales presentados.

En lo que se refiere a la edad de la población encuestada, para comenzar diremos que las personas de 16 a 23 años de edad, en su mayoría, han obtenido un nivel de extraversión media y que, por el contrario, las personas entre 24 a 35 años, han obtenido un nivel de extraversión baja. Esto nos ayuda a deducir el hecho de que las personas mayores que han sido encuestadas, es decir, las personas entre 24 a 25 años, tiene un nivel de introversión más alto que las personas entre 16 a 23 años. De todas maneras, es necesario recalcar que la población entre 24 a 35 años de edad es del 10% del total de la población encuestada.

Referencias

1. Agosti, C. y Rapp, Ch. (1988) El niño, el mundo sonoro y la música. Murcia: Editorial MARFIL S.A.

2. Baptista, P (2003) Metodología de la Investigación. Mexico D.F: Mc Graw Hill Editores. Segunda Edición.
3. Bell Croix, M. (1995) La Musicoterapia. Revista Virtual Alcione Nro 4. Santiago. Chile. Obtenido en: http://www.alcione.cl/nuevo/index.php?object_id=699.
4. Benenzon, R. (1995) Manual de Psicoterapia. Barcelona: Editorial S.P.I.
5. Bluememberg, F. (1979) Dccionario de Psicología. Madrid: E ditorial Rioduero.
6. Bouchez, C. (2002) La música refleja la personalidad. Obtenido en: <http://www.inspiracioncelestial.com/modules.php?name=Newsfile=articleysid=580>
7. Bueréen, G. y Gautier, R. (2002) Hans Eysenck y otros teóricos del temperamento. Obtenido en: <http://webpace.ship.edu/cgboer/eysenckesp.html>.
8. Castell, R. (1981) Diccionario Enciclopédico. Barcelona: Editorial Hachette Castell.
9. Dupont, J.B. Gender, F. Bethoud, S. Descombes, J.P. (1984). Psicología de los intereses. Barcelona: Editorial Herder.
10. Eysenck, H.J y Eysenck, M. (1987). Personalidad y Diferencias Individuales. Madrid: Editorial PIRAMIDE.
11. Eysenck, H.J. (1971) Estudio Científico de la Personalidad. Buenos Aires: Editorial Paidós.
12. Gardner, H. (1997) Arte, mente y cerebro. Barcelo: Editorial Paidós.
13. Jung, I. y Villaseca, C. (2002) Viva la música. Santiago: Editorial LOM.
14. Lacarte, J. (2003) Psicología de la música y Emoción Musical. EDUCATIO SIGLO XXI. Revista de la Facultad de Educación de la Universidad de Rioja. Nro 20. Obtenido en:<http://dialnet. Unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1154231>.
15. Larrechart, S. y Gorischnick, R. (2007) La Psicología, la Psicología de la música, la Psicología Social y el Psicodrama como práctica Interdisciplinaria. SOCIEDAD ARGENTINA PARA LAS CIENCIAS COGNITIVAS DE LA MÚSICA. Buenos

- Aires. Argentina. Obtenido en:
www.sacom.org.ar/sacomPDF/26.%20_Larechart%20%Gorischnik.pdf.
16. Maslow, A.(1991) Motivación y Personalidad. Madrid: Editorial Diaz de Santos, S.A.
17. Mendes, L. (2004) Invitados, Cultura(s) y Musicoterapia. VOICES. A world Forum for musictherapy. Obtenido en:
<http://www.voices.no/columnist/colbarcellos010304sp.html>.
18. Papalia, D (2004) Desarrollo Humano. Mexico D.F.: Editorial Mc Graw Hill.
19. Petri, H. (2006) Motivación Cognoscitiva: Teorías de la Atribución Obtenido en:
<http://books.google.com.bo/books?id=L0pNh4nSZe0Cypg=RA2-PA317ylpg=RA2317ydp=teoria+de+la+atribuci%C3%B3nysource=webyots=>
20. Rapport, L. (1978) La personalidad desde los 13 a los 25 años. Buenos Aires: Editorial Paidós.
21. Rodriguez, C. (2007) Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. Madrid. España. Obtenido en:
www.uan.es/estudios/propias/musicote%27Rap%27ia.web.doc
22. Sloboda, J. (1999) ¿Significa algo la música? European Society for the Cognitive Science of Music. Obtenido en:
<http://musicweb.hmthannover.de/escomMusicsc/MS2v1Es.htm>
23. Swanwick, K. (1991) Música, pensamiento y educación. Madrid: Editorial Morata S.A.
24. Treboux, G. (2004) Filosofía y Psicología de la música en la Postmodernidad según conceptos y emociones. FILOMÚSICA. Revista mensual de publicación en Internet. Nro 59. Obtenido en: <http://www.filomúsica.com/filo59/filosofia.html>

25. Watt, R. y Ash, R. (1999) Una investigación psicológica del significado de la música. European Society for the Cognitive Science of Music. Obtenido en: <http://www.musicweb.hmthannover.de/escomMusicsc/MS2v1Es.htm>.
26. Willems, E. (1981) El valor en la Educación Musical. Barcelona: Editorial Paidós.